

REGULAMIN KONKURSU ŚWIĄTECZNEGO 2025 „WYGRAJ ZE SMOKIEM”

§ 1

(postanowienia ogólne)

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa zasady i tryb przeprowadzenia Konkursu promocyjnego pod hasłem: **KONKURS ŚWIĄTECZNY 2025 „WYGRAJ ZE SMOKIEM”**, zwanego dalej „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest „OPTIMA MARKETING GROUP Sp. z o.o.” z siedzibą w Krakowie, ul. Parkowa 16b/18, 30-538 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000256257, NIP: 6792889103, REGON: 120252088, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Organizator działa na zlecenie i na rzecz Polskie Zakłady Zbożowe „PZZ” w Krakowie Spółki Akcyjnej z siedzibą w Krakowie, ul. Ładna 25 31-444 Kraków, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000092108, NIP: 675-000-0059, REGON: 350802866, o kapitale zakładowym 1 757 200 zł, zwanej dalej „**Zleceniodawcą**”.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przy wykorzystaniu strony internetowej Konkursu pod adresem: www.wygrajzesmokiem.pl, zwanej dalej: „**Stroną konkursową**”.
5. Konkurs trwa w okresie od dnia 15 listopada 2025 r. do dnia 31 grudnia 2025 r., zwanym dalej „**Okresem promocyjnym**”.
6. Zgłoszenia w Konkursie przyjmowane będą w terminie od godz. 9.00 w dniu 15 listopada 2025 r. do godziny 23.59 w dniu 31 grudnia 2025 r., zwanym dalej „**Okresem zgłoszeniowym**”.
7. Konkurs prowadzony jest na podstawie art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2025 r. poz. 1071).
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
9. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „**Uczestnikiem**” może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zapozna się i zaakceptuje Regulamin poprzez zaznaczenie oświadczenia w Formularzu zgłoszeniowym na Stronie konkursowej o treści: „zapoznał-am/-em się i akceptuję regulamin Konkursu”.
10. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy bez względu na formę prawną łączącego stosunku prawnego, a także ich małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo, a także osoby pozostające z tymi osobami w stosunku przysposobienia lub będące we wspólnym pożyciu.

§ 2

(Zasady uczestnictwa w Konkursie)

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy:
 - 1) zakupić w Okresie promocyjnym co najmniej 1 szt. **dowolnej** Mąki ze Smokiem produkcji Polskich Zakładów Zbożowych „PZZ” w Krakowie S.A., zwanej dalej **„Produktem promocyjnym”**;
 - 2) zachować paragon stwierdzający zakup Produktu promocyjnego do końca obowiązywania Konkursu;
 - 3) dokonać na Stronie Konkursowej zgłoszenia do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie w Okresie zgłoszeniowym kompletnego Formularza zgłoszeniowego zawierającego następujące dane i zaznaczone oświadczenia:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika,
 - b) adres e-mail Uczestnika,
 - c) numer paragonu,
 - d) numer telefonu,
 - e) datę zakupu Produktu promocyjnego stwierdzoną na paragonie,
 - f) odpowiedź (w maksymalnie 1000 znakach) na Pytanie konkursowe: Jakie jest Twoje popisowe danie świąteczne z użyciem Mąki ze Smokiem?
 - g) zdjęcie paragonu (maksymalny rozmiar 8mb),
 - h) oświadczenie o treści: „zapoznał-am/-em się i akceptuję regulamin Konkursu”,
 - i) oświadczenie o treści: „oświadczam, że mam ukończone 18 lat i jestem konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego”, dalej zwanego także **„Zgłoszeniem”**.
3. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.
4. Jeden paragon uprawnia do dokonania jednego zgłoszenia w Konkursie.
5. Każdy z Uczestników może nadesłać nieograniczoną liczbę zgłoszeń spełniających warunki Konkursu, przy czym jednemu Uczestnikowi można przyznać nie więcej niż po jednym rodzaju nagród, o których mowa w § 4.
6. Odpowiedź na Pytanie konkursowe powinna być efektem samodzielnej inwencji twórczej Uczestnika, nie naruszać prawa, a w tym praw autorskich osób trzecich, przyjętych norm społecznych i dobrych obyczajów .
7. W przypadku powtarzających się treści w Zgłoszeniach, brane pod uwagę będą Zgłoszenia z wcześniejszą datą wysłania.
8. Każde zgłoszenie musi spełniać wszystkie warunki Regulaminu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie urządzeń Uczestników, programów pocztowych, przeglądarek internetowych oraz sieci Internet lub ich operatorów.

§ 3

(Nadzór nad Konkursem, wybór Zwycięzców)

1. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu nadzór ma trzyosobowa komisja konkursowa powołana przez Organizatora, zwana dalej „Komisją”. W skład Komisji mogą wchodzić przedstawiciele Zleceniobiorcy.
2. Przy wyborze Zwycięzców Komisja będzie kierować się przede wszystkim: kreatywnością zgłoszeń i zgodnością z tematem Pytania konkursowego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, a w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) wykorzystują dodatkowe adresy e-mail do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
 - c) wyślą Zgłoszenie zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, brutalne, agresywne, obraźliwe, itp.,
 - d) naruszają prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie majątkowe czy też osobiste, jak również, gdy ich Zgłoszenie będzie przedstawiać lub opisywać sytuacje, lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi, lub zwierząt;
 - e) podejmą próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń strony konkursowej albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie,
 - f) wysłane po terminie przyjmowania zgłoszeń.
2. Wybór Zwycięzców nastąpi do dnia 31 stycznia 2026 r.

§ 4

(Nagrody w Konkursie)

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1) 1 (jedna) Nagroda główna w formie pieniężnej o wartości 10.000,00 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1 111,00 zł przeznaczoną na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2025 r. poz. 163);
 - 2) 3 (trzy) Nagrody II stopnia w postaci Thermomixa® TM7 o wartości 6 669,00 zł brutto to (słownie: sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt dziewięć złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 741,00 zł przeznaczoną na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2025 r. poz. 163);
 - 3) 200 (dwieście) Nagród III stopnia w postaci e-vouchera Pluxee o wartości 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych); Okres ważności e-vouchera określa wystawca z zastrzeżeniem, że jego ważność nie będzie krótsza niż do dnia 31.07.2026 r.

2. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w ust. 1 pkt 1 i 2 nie podlegają wypłacie na rzecz Uczestnika, lecz są przeznaczone na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2025 r. poz. 163) od otrzymanych nagród, na co Uczestnik wyraża zgodę. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie wpłacona przez Organizatora, jako płatnika, na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
3. Łączna pula nagród w konkursie wynosi 53 341 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt trzy tysiące trzysta czterdzieści złotych siedemdziesiąt dziewięć groszy złotych).
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
5. W przypadku zgłoszenia się mniejszej liczby Uczestników niż łączna liczba nagród lub negatywnej weryfikacji- Zwycięzców. Organizator może postanowić o przepadku nagród na rzecz Organizatora.

§ 5

(Zawiadamanie o wygranej, weryfikacja prawa do nagrody Zwycięzców)

1. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej drogą mailową na adres poczty elektronicznej podany w Zgłoszeniu.
2. Zwycięzca Nagrody głównej lub Nagrody II stopnia zobowiązany jest w terminie 14 dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej, do nadesłania pocztą lub kurierem na adres siedziby Organizatora oryginału paragonu, którego dotyczy zwycięskie Zgłoszenie oraz wypełnionego oświadczenia Zwycięzcy, który stanowi załącznik do Regulaminu. W celu uniknięcia wątpliwości, uznaje się że przy ocenie dochowania terminu decyduje data nadania przesyłki.
3. Zwycięzca nagrody III stopnia może zostać zobowiązany w terminie 14 dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej, do nadesłania pocztą lub kurierem na adres siedziby Organizatora oryginału paragonu, którego dotyczy zwycięskie Zgłoszenie.
4. Numery paragonów, których dotyczą zwycięskie Zgłoszenia zostaną wskazane przez Organizatora w wiadomości e-mail informującej o wygranej.
5. Niezależnie od obowiązków wynikających z ust. 2 lub 3 Organizator zastrzega sobie prawo do żądania przedstawienia przez Uczestnika wszystkich zgłoszonych przez niego paragonów, celem potwierdzenia spełnienia warunków Konkursu.
6. W przypadku niedochowania terminów, o których mowa w ust. 2 lub 3 albo nieprzesłania wymaganych paragonów lub kompletnego oświadczenia Zwycięzcy prawo do nagrody wygasa.
7. W sytuacji opisanej w zdaniu poprzedzającym, Organizator może zdecydować o wyborze Zwycięzców rezerwowych.
8. Organizator niezwłocznie poinformuje Zwycięzcę drogą mailową o wynikach weryfikacji prawa do nagrody i o ewentualnych dalszych krokach.

§ 6

(Wydawanie Nagród)

1. Nagrody w Konkursie wydawane będą sukcesywnie po dokonaniu pozytywnej weryfikacji Zwycięzców, najpóźniej do dnia 27 lutego 2026 r.
2. Nagroda główna zostanie przekazana Zwycięzcy na rachunek bankowy wskazany przez Zwycięzcę w oświadczeniu, o którym mowa w § 5 ust. 2.
3. Nagroda II stopnia zostanie przekazana Zwycięzcy kurierem na adres zamieszkania wskazany przez Zwycięzcę w oświadczeniu, o którym mowa w § 5 ust. 2.
4. Nagroda III stopnia zostanie przekazana Zwycięzcy drogą mailową, na adres poczty elektronicznej podany w Zgłoszeniu wraz z informacją o warunkach realizacji nagrody.

§ 7

(Publikacja Wyników Konkursu)

1. Wyniki Konkursu będą publikowane na Stronie konkursowej na bieżąco, w miarę weryfikacji Zwycięzców.
2. Organizator wskaże imię, pierwszą literę nazwiska oraz częściowo zanonimizowany adres e-mail Zwycięzcy (np. j***@domena.com).

§ 8

(Postępowanie reklamacyjne)

1. Reklamacje dotyczące przebiegu i wyników Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie mailowej na adres e-mail Organizatora: konkurs@wygrajzesmokiem.pl w nieprzekraczalnym terminie 14 dni licząc od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację;
 - 2) nr. telefonu kontaktowego;
 - 3) dokładny opis podstaw uzasadniających reklamację;
 - 4) żądania osoby wnoszącej reklamację.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania, za pomocą wiadomości e-mail.
3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 9

(Przetwarzanie danych osobowych)

1. Administratorem danych osobowych jest „OPTIMA MARKETING GROUP Sp. z o.o.” z siedzibą w Krakowie, ul. Parkowa 16b/18, 30-538 Kraków, kod pocztowy, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000256257, NIP: 6792889103, REGON: 120252088 (dalej: „Administrator” lub „Optima”).
2. Optima wyznaczył Inspektora Ochrony Danych z którym jest możliwy kontakt pod adresem e-mail: iod@optimamg.pl lub pod adresem siedziby ul. Parkowa 16b/18, 30-538 Kraków z dopiskiem Inspektor Ochrony Danych Osobowych.
3. Dane osobowe mogą być przetwarzane:
 - 1) w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Optimy (art. 6 ust. 1 lit f RODO) polegającego na:
 - a) umożliwieniu Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie,
 - b) umożliwieniu przeprowadzenia Konkursu,
 - c) obsłudze reklamacji,
 - d) ewentualnym ustaleniu, lub dochodzeniu roszczeń lub obronie przed roszczeniami,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Optimie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit c RODO).
4. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:
 - 1) podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Optimy , w tym m. in.: obsługującym systemy informatyczne wykorzystywane na potrzeby realizacji Umowy, prowadzącym obsługę finansowo-księgową, świadczącym usługi archiwizacyjne, serwisowe;
 - 2) podmiotom świadczącym usługi na rzecz Optimy w tym doradcom prawnym i finansowym oraz audytorom;
5. Dane osobowe przetwarzane są do momentu wyrażenia sprzeciwu, oraz niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionych interesów oraz wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych może być przedłużony jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa.
6. Przysługują Pani/Panu prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - 1) prawo dostępu do treści swoich danych;
 - 2) prawo do sprostowania danych osobowych;
 - 3) prawo do usunięcia danych osobowych lub ograniczenia przetwarzania;
 - 4) prawo wniesienia sprzeciwu - w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Optimy; sprzeciw można wyrazić ze względu na szczególną sytuację.

W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z Administratorem pod adresem określonym w ust. 1.

7. Każda osoba ma również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Dane osobowe nie będą profilowane i nie będą służyły zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

§ 10

(Postanowienia końcowe)

1. Regulamin Konkursu jest dostępny pod adresem: www.wygrajzesmokiem.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników, którzy zgłosili udział w Konkursie przed podaniem do publicznej wiadomości o zmianach.
3. O zmianie regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony konkursowej.
4. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 listopada 2025 r. i obowiązuje do dnia zakończenia okresu reklamacyjnego.

Załącznik do Regulaminu
KONKURSU ŚWIĄTECZNEGO 2025 „WYGRAJ ZE SMOKIEM”

miejsowość, data

OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY
W KONKURSIE ŚWIĄTECZNYM 2025 „WYGRAJ ZE SMOKIEM”

imię i nazwisko

adres zamieszkania

cd. adres zamieszkania

PESEL lub NIP

numer rachunku bankowego w przypadku wygrania Nagrody głównej

niniejszym oświadczam, że

- zapoznałem/-am się z treścią regulaminu **KONKURSU ŚWIĄTECZNEGO 2025 „WYGRAJ ZE SMOKIEM”** organizowanego przez „OPTIMA MARKETING GROUP Sp. z o.o.” z siedzibą w Krakowie, ul. Parkowa 16b/18, 30-538 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000256257, NIP: 6792889103, REGON: 120252088, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000 zł i akceptuję wszystkie jego postanowienia.
- mam ukończone 18 lat i jestem konsumentem w rozumieniu art. 221k.c.
- nie jestem pracownikiem ani współpracownikiem Organizatora lub Zleceniodawcy, a także ich małżonkiem, zstępnym, wstępnym, rodzeństwem, nie pozostaję z tymi osobami w stosunku przysposobienia ani nie pozostaję z nimi we wspólnym pożyciu.

podpis